



株式会社ゴルフ用品界社  
**媒体資料**

Ver. 2026

# ゴルフ用品界社とは

メーカーと専門店を結ぶ商品情報誌「月刊ゴルフ用品界」を1978年3月に創刊。社名が「ゴルフ用品界社」なのは誌名が基です。以後、ゴルフ用品市場を中心に報道活動を行ってきましたが、2021年5月「月刊GEW」（ゴルフ・エコノミック・ワールド）へ全面刷新。ゴルフ産業全体に横串を刺すメディアに変わりました。

ひとの至福は健康長寿。これに寄与するゴルフは「善」である。善なるゴルフ産業を社会に広める——を社是として、以下の事業を行っております。

出版事業	「月刊GEW」の発行。創刊約50年の歴史から幅広い取材ルート(ゴルフ場・練習場・インドア・メーカー・専門店・ゴルフ団体・大学・研究機関等)を持っており、専門誌ならではの深い取材で市場活性化事例や業界の課題等を報じています。編集は「ゴルフ産業の発展には多様化が不可欠」を信条とします。記事は①正確、②迅速、③考察、④提言、を4原則とし、実名報道や署名記事を徹底するなど責任の所在を明確にしています。ネットにはない「紙」の強み(記憶の定着性)を生かし、読者の脳と心に響く情報を届けています。
ウェブ事業	2000年5月に立ち上げたウェブサイト「GEW」は、ゴルフ産業に関わる情報を毎日配信中。他のゴルフメディアでは見られないコンテンツ(SDGs・環境問題・市場考察等)も持ち味です。「月刊GEW」のB2B色を引き継ぎつつ、B2Cに寄せる編集で玄人好みの情報が楽しめます。スマートニュースに配信しているほか、各種SNSも配信中。サイト内の「工房ナビ」では、工房検索機能のほか、店主のフィッティング技術も掲載中。
動画事業	ゴルフメディアでは最も早い2005年に動画を開始。ドローンやショットトレーサーも他社に先駆け採用し、タイムリーな動画配信をしています。ギアインプレッション動画では多彩な演者を取り揃え、ゴルフクラブだけでなく距離測定器や夏の熱中症対策グッズなど旬な商品の特徴をわかりやすく編集。制作した動画はスポナビや大手ゴルフ専門店にも配信。
ゴルフ業界の「求人・求職」事業	「ゴルフ産業に優秀な人材を招き入れる」を目的に、2000年にスタート。常時150社ほどの「求人情報」を掲載し、過去15年間で累計2247社の利用実績があります。2024年からPGA(日本プロゴルフ協会)と業務連携し、PGA会員専用の求人情報サイトも運営中。
ゴルフプレス事業	このサービスに会員登録すると、様々な情報をゴルフメディア関係者(500名超)に直接届けられます。2025年10月に全面リニューアルを行い利便性向上。
広告制作事業	編集デザイナーや動画カメラマンが、各企業のご要望に合わせて広告を制作します。紙媒体からネット・動画広告まで、広告目的に合わせてカスタマイズ。近年は生成AIも積極的に活用しています。

# GEWのメッセージ

「ゴルフ」は、とても多彩なレジャーです。単にプレーを楽しむだけでなく、健康やコミュニケーション、ビジネスや教育、あるいは里山保護の観点でも多大な貢献をしているなど、その価値は枚挙にいとまがありません。

このようなゴルフの潜在能力を引き出して、豊かな社会づくりに貢献したい。それが「月刊GEW」の使命です。

弊誌の読者は、ゴルフ場、練習場、インドアゴルフやメーカー、ショップだけではなく、これからゴルフ市場に参加して、個々の技術やノウハウをより広く訴求したいと考える異業種のニューカマーも多数含まれます。

ニューカマーをゴルフ市場に呼び込み、既存のゴルフ企業とマッチングすることで、ゴルフ産業の多様な発展を実現する。ここに「GEW」ならではの役割があると考え、年3回の「ビジネス交流会」もそのような方針で行っています。

ウェブサイトでは、業界情報を日々発信し、動画では様々な新商品を独自目線でわかりやすく解説。また、サイト内の「工房ナビ」で

は、優れたフィッティング技術をもつ全国の工房を検索できます。

PGAと連携した「ゴルフ業界の求人」や、会員企業の情報をメディア関係者に配信する「ゴルフプレス」など、ゴルフ産業に特化したB2Bメディアとして活動範囲を広げてきました。

ひとえに、ゴルフ産業の多様化をうながし、産業規模を広げることで「社会に役立つゴルフ産業」を実現するためです。

その背骨となる「月刊GEW」は、正確、迅速、考察、提言を記事の4原則とし、署名記事の徹底も当初からのポリシーです。書きっぱなしではなく、提言し、提言するだけでなく具体的に物事を動かすメディア。我々は、以上の思想・方針で活動しております。

「ゴルフ産業愛」は誰にも負けません。一緒にこの市場を盛り上げて頂きたい、よろしくお願ひ申し上げます。



代表取締役兼編集長

片山 哲郎

TETSURO KATAYAMA

# メディアの特徴 GEW のサービスについて

各アイコンをクリックすると、それぞれのサイトへジャンプします。



公式 YouTube



Web サイト



公式 SNS

**Golf PResS**

ゴルフ業界に特化したプレスリリース配信サイト

プレスリリース配信



月刊誌



ビジネス交流会

**Recruit  
by GEW**

ゴルフが好きな人のための転職サイト

転職サイト



PGA有資格者を求める求人サイト by GEW

PGA 会員専用求人

**GEW のソリューションを活用して横断的な情報発信が可能です。**

# カテゴリ

「ゴルフ市場の変革を目指すリーダーズマガジン」として緻密な取材をベースに、多岐にわたる情報を業界内外へ発信しています。



# 「月刊GEW」とは

## 1978年創刊のゴルフ市場活性化マガジン

「GEW」は1978年3月に創刊したゴルフ産業専門誌で、Golf Economic Worldの略称です。対象読者はゴルフ場、練習場、インドア施設、メーカー、ショップの経営層で、他誌では読めない独自情報を毎月届けています。

近年、異業種からゴルフ市場への参入が活発ですが、それらニューカマーをゴルフ企業とマッチングして、新ビジネスの誕生も支援しています。

本誌の記事は、正確、迅速、考察、提言を旨としており、署名記事も変わらぬポリシーです。書きっぱなしではなく、提言し、提言をするだけでなく具体的に物事を動かすメディア。

ネットの台頭で紙メディアは劣勢でしたが、脳の記憶機能に及ぼす「紙」の有効性が各種研究で明らかとなる昨今。これまで以上に価値ある情報を、価値ある「形」で発信してまいります。



# ゴルフ市場の変革を目指すリーダーズマガジン 「月刊GEW ゴルフ・エコノミック・ワールド」



- 発行日 …… 毎月1日
- サイズ …… A4判
- 発刊 …… 1978年3月
- 発行部数 …… 10,000部
- 本体価格 …… 1500円(税込)

メーカー、専門店、ゴルフ場、練習場関係者などを対象にトピックス、調査報道、問題提起記事などを幅広く網羅。近年は「ゴルフ3業種」及びニューカマーの動向を取り上げることで業界内の情報交流を活性化させ、プレー人口を増やし、ゴルフ産業従事者の生活を豊かにする一助となるべく活動。

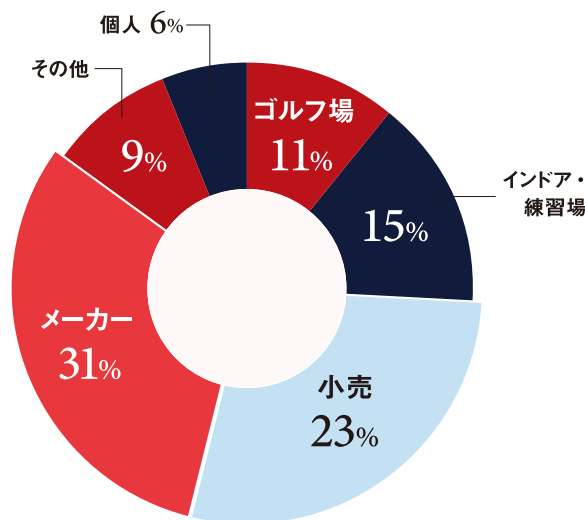
ゴルフ場、練習場、インドア、メーカー、インストラクター、設備・施工会社、ゴルフ産業用機器メーカーなどゴルフ産業に従事されている方、これから参入される方のビジネス誌として愛読されています。

# 「月刊GEW」の編集方針と読者層

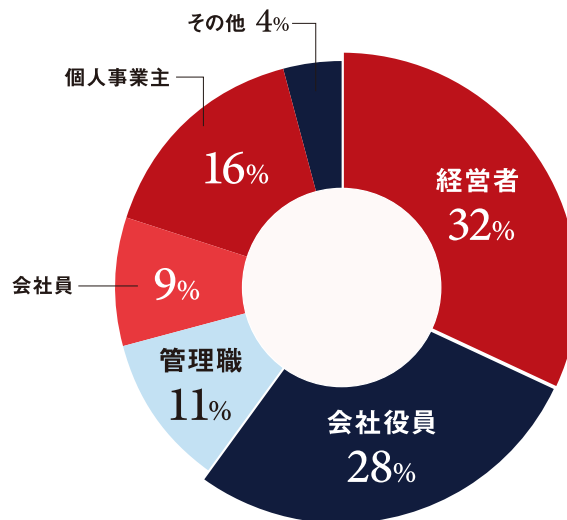
「月刊GEW」の編集方針は、ゴルフ関連企業及びゴルフ市場に関心を持つ異業種のマネジメント層や経営トップを対象にしています。取材対象もゴルフ場、練習場、インドア、メーカー、専門店のトップが多いため、経営者目線の情報が多く、経営判断に役立つことに主眼を置きます。

そのため読者の性別、年代など、一般的な属性は重視していませんが、ゴルフは男性中心の業界なため、男性の読者が大半を占めます。業種別ではゴルフ用品関連が多いのですが、今後他の業種の読者も増やすべく拡販に注力してまいります。

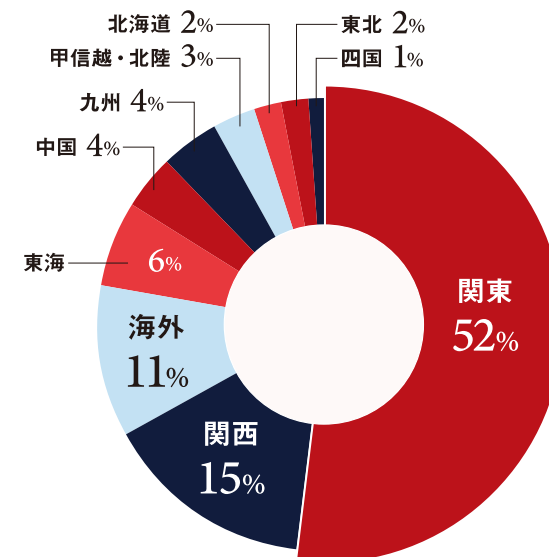
## 読者業種属性



## 読者役職属性



## 地域属性



# 編集タイアップ企画

小誌では、イメージ広告だけでなく、クライアントのご要望に応じて、様々な形態の編集タイアップ企画をご用意しております。ショップへの商品理解促進や、ブランドイメージの浸透など目的に応じてご活用ください。また、誌面だけでなくWebを活用したタイアップも可能です。

その他、掲載ページ数やご予算に応じて、様々なタイアップが可能となります。ぜひご相談ください。

- ・ コラボトーク
- ・ トップインタビュー(ビジネストップなど)
- ・ 店舗取材タイアップ
- ・ 工業試験場テスト記事広告
- ・ 企業トップ試打
- ・ ブランドストーリー(工場見学等含む、動画)
- ・ 試打動画



掲載事例 - GOLF DAO 様



掲載事例 - シーディア様



掲載事例 - ファイン様



掲載事例 - アンプラス様

# 編集タイアップ企画 掲載事例 1

## クロストーク



掲載事例 - ステップゴルフ様



掲載事例 - アドウェル様、本間ゴルフ様



掲載事例 - スマートゴルフ様、パームスプリングス様

## トップインタビュー



掲載事例 - GEAR様



掲載事例 - 佐々木製作所様



掲載事例 - マエカワケイサービス様

# 編集タイアップ企画 掲載事例 2

## ギアインプレッション



掲載事例 - プリチストンスポーツ様

掲載事例 - 日本シャフト様

掲載事例 - ニコンイメージングジャパン様

## 開発インタビュー



掲載事例 - マクニール・エンジニアリング様

掲載事例 - 富士通ゼネラル様

掲載事例 - ドライブプリンシプルパター様

# 編集タイアップ企画 掲載事例 3

## インドア

**OKONGOLFが川崎春花プロとスポンサー契約**  
「オートマチックエンジャー」の登場で更なる進化

【コースのまんま！】  
1. 方角誤差なく  
2. 距離短くない！

「行ったことのない海外のコースでプレーした気になろ！」

「ミスはミスとして再現」

「試合前のインドアにシミュレーションゴルフ」

「練習コースはシミュレーターで予習」

「練習コースはシミュレーターで予習」

掲載事例 - ディオントーキョー様

**GOLF+αが大型ショッピングモールへ続々出店!**  
毎秒1000コマの高速カメラ1/30000秒の高速ストロボ搭載  
「SB-POD」+「Santana」が一役!

「練習コースはシミュレーターで予習」

掲載事例 - ディテクト様

## レディス

**ダイアの練習器具で**  
ダイアアームキーパー三角  
パターからショットまで  
理想的なスイングが身に染く練習器具

「練習コースはシミュレーターで予習」

掲載事例 - ダイヤ様

**ダイアの練習器具で**  
現代型スイングを習得!

「練習コースはシミュレーターで予習」

**Misuの**  
酷暑対策キャデューテ  
「練習コースはシミュレーターで予習」

掲載事例 - エムズ様

**練習場の駐車場を有効活用!**  
最大5打席の相互集客型インドア

**「G-BASE ENTRY」の商材価値**

「練習コースはシミュレーターで予習」

**G-BASE**  
「練習コースはシミュレーターで予習」

「練習コースはシミュレーターで予習」

掲載事例 - G\_BASE様

**「SOLitude」**  
誕生

「練習コースはシミュレーターで予習」

掲載事例 - シェアテック様

# 「月刊GEW」 広告掲載料金・サイズ一覧

内容	掲載枠	色数	料金(税抜)	サイズ縦×横(mm)
表1	1ページ	オフセット4色	1,000,000円	297×210
表4	1ページ	〃	800,000円	297×200
表2	1ページ	〃	600,000円	297×210
表2対向	1ページ	〃	450,000円	297×210
表3	1ページ	〃	600,000円	297×210
目次対向	1ページ	〃	350,000円	297×210
目次下	ヨコ1/4(2箇所1セット)	〃	220,000円	54×162
記事中	1ページ	〃	320,000円	297×210
記事中	ヨコ1/2	〃	180,000円	117×162
記事中	ヨコ1/4	〃	100,000円	54×162
記事中	タテ1/2	〃	180,000円	257×78
記事中	突き出し	〃	60,000円	117×58
記事制作費*	1ページ	〃	200,000円～	—

※遠方での撮影や特殊条件での撮影の場合は別途実費が発生します。

# 取引クライアント (一例)

## 用品メーカー

- アイゴルフ
- アザスゴルフ
- 朝日ゴルフ
- アドウェル
- EENOUR
- イオンスポーツ
- STM
- FST Japan
- オリムピック
- ガーミンジャパン
- キャスコ
- キャロウェイゴルフ
- 共栄ゴルフ工業
- グラファイトデザイン
- グリーンオン
- グロープライド
- コンボジットテクノ
- 佐々木製作所
- 三光精衛所
- GFJapan
- ジオテックゴルフコンポーネント
- 島田ゴルフ製作所
- シャープ
- シンカグラフィイト
- スプレー工業社
- セントラル工商
- ダイヤ
- ダンロップスポーツマーケティング
- テーラーメイドゴルフ
- トゥルーテンパースポーツインクジャパン
- ニコン イメージングジャパン
- 日本シャフト
- ノビテック
- 博多ゴルフ商会
- 阪神交易
- PXG
- ビクセン
- ひさいスポーツ
- ピンゴルフジャパン
- 藤倉コンボジット
- プリチストンスポーツ
- HopeFul
- マジェスティゴルフ
- ミズノ
- 三菱ケミカル
- ミヤマエ
- UST Mamiya Japan
- ヨネックス
- ライト
- リーダーメディアテック
- リョーマゴルフ
- ロイヤルコレクション
- ワークス
- 和宏エンタープライズ

## アパレルメーカー

- グレンコーポレーション

## ショップ・工房

- 加賀スポーツ
- 渡辺製作所

## ゴルフ場

- アコーディア・ゴルフ
- 鹿沼グループ
- クラシック
- 小金井カントリー倶楽部
- セブンハンドレッドクラブ
- 太平洋クラブ
- 東急
- パシフィックゴルフマネージメント
- メイプルポイントゴルフクラブ

## ゴルフ場機器

- ETG Japan
- エムズ
- ヴェントコーポレーション
- 関東化成工業
- GEAR
- 共栄社
- クボタ浄化槽システム
- チノー
- ハスクバーナ・ゼノア
- U・P・S

## 練習場

- ウィルトラスト
- 大島ゴルフセンター
- オリエンタル商事
- ザ・ゴルフガーデン高島平
- 新富ゴルフプラザ
- 東急スポーツシステム

## インドアゴルフ

- G\_BASE
- ステップゴルフ
- スマートゴルフ
- ツリーベル (ZEN GOLF RANGE)
- マエカワケアサービス

## 練習場・インドア機器

- アイリスソーコー
- AMPLUS
- キャグ
- ゴルフゾンジャパン
- ゴルフランド
- シーディアイ
- GPRO
- システム デイ
- セレブリティグリーン
- 大三機材
- タタタ
- デイテクト
- 日本シー・エー・ディー
- Knomak
- VC Japan
- フィットネスリンクジャパン
- BenQ Japan
- UNEEKOR

## 健康関連

- サンエス
- 日本シグマックス

## SDGs

- 近藤紙器工業
- JK ホールディングス
- 信州吉野電機

## その他

- 日研I&S
- 富士通ゼネラル
- ミスズ
- YKY
- 和以美
- ワンダーウォール

## 業界団体

- 日本生態系協会
- 日本プロゴルフ協会
- 日本プロドラコン協会

商号略・五十音順

# Webサイト「GEW」 ゴルフ産業活性化メディア

月間PV数 平均 552,755PV

キュー  
GEW

<https://www.gew.co.jp/>



Webサイト「GEW」掲載記事を外部配信



SmartNews

## コアな独自情報を配信

弊社ゴルフ用品界社は2000年5月、「オピニオン・リーダー」のゴルファーに向けてオリジナル情報を発信するWebサイト「GEW」を立ち上げ、その5年後には他のゴルフメディアに先駆け動画配信をはじめました。

「月刊GEW」はB2B情報が中心ですが、Webサイトは本誌の色合いを残しつつ、B2C寄りに再編集しています。コアなゴルファーに向けた工房店主のフィッティング論や、練習場・インドアスクールの経営論、最新ギア情報や「ゴルフ×SDGs」「ゴルフ×健康」など、プレーヤー一人ひとりがより深くゴルフを楽しむための情報提供を心がけています。

工房ナビ  
GEW

サブコンテンツ: 工房ナビ

こだわりの地クラブヘッドを扱い、ゴルファー一人ひとりに最適なシャフトやグリップを選び抜く全国の「ゴルフ工房」を、県別に検索できるコンテンツです。セオリーを超えた技で悩みを解決してくれる匠の工房を探せます。

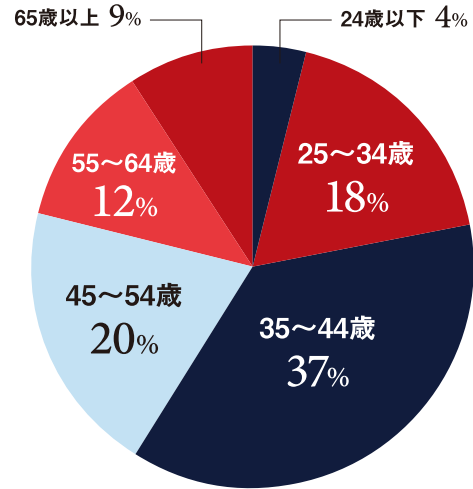


<https://www.gew.co.jp/factories>

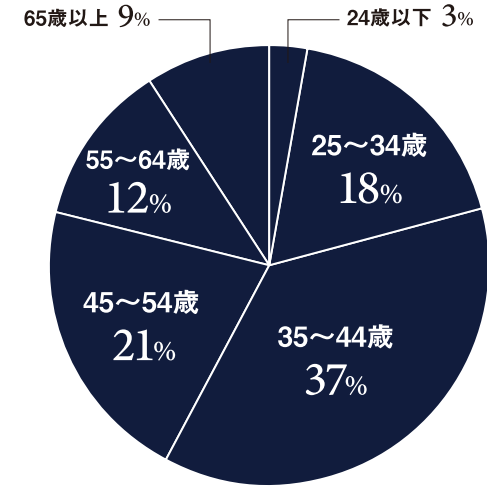
# Webサイト「GEW」訪問者プロフィール

Google アナリティクス (2025年12月時点)

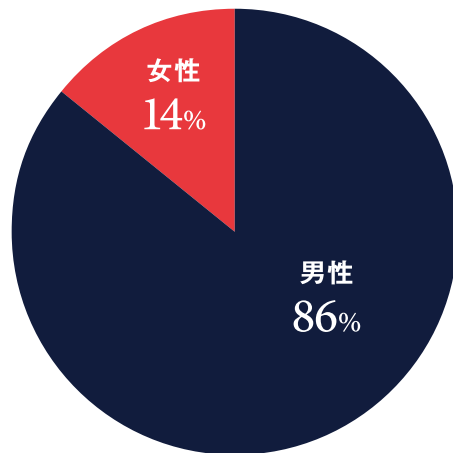
## 年齢層



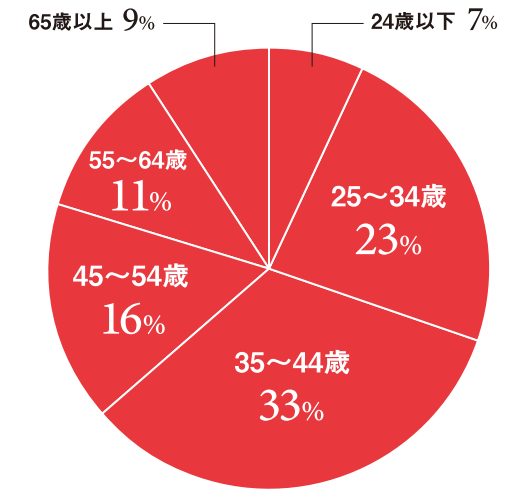
## 男性年齢層



## 男女比



## 女性年齢層



# YouTube

## 月刊GEW 公式チャンネル

チャンネル登録者数 約8,900人

月間視聴回数 約90万2,000回

(2026年1月時点)



月刊GEW 公式チャンネル



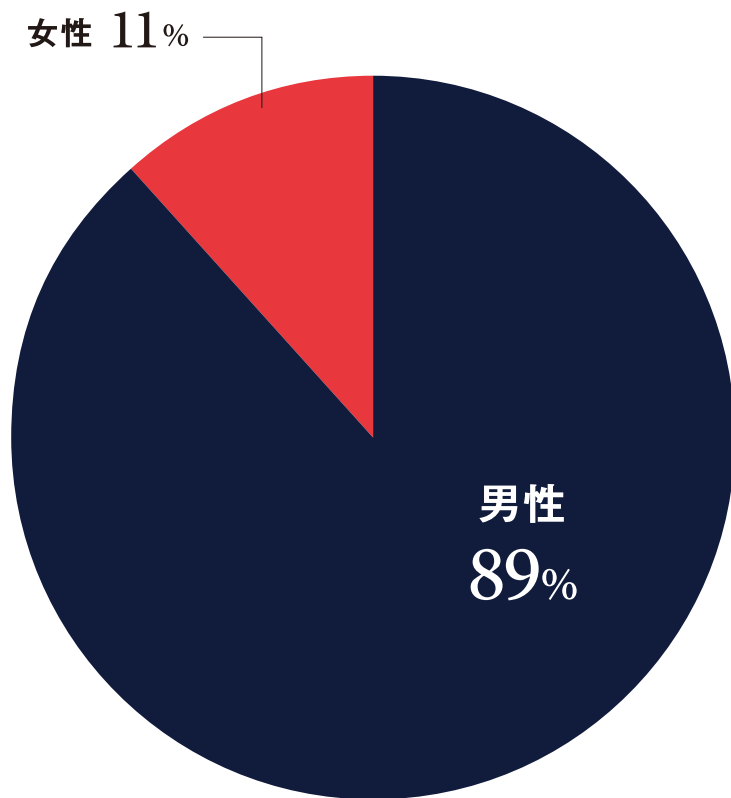
ギアインプレッション動画を外部配信

**Sportsnavi**

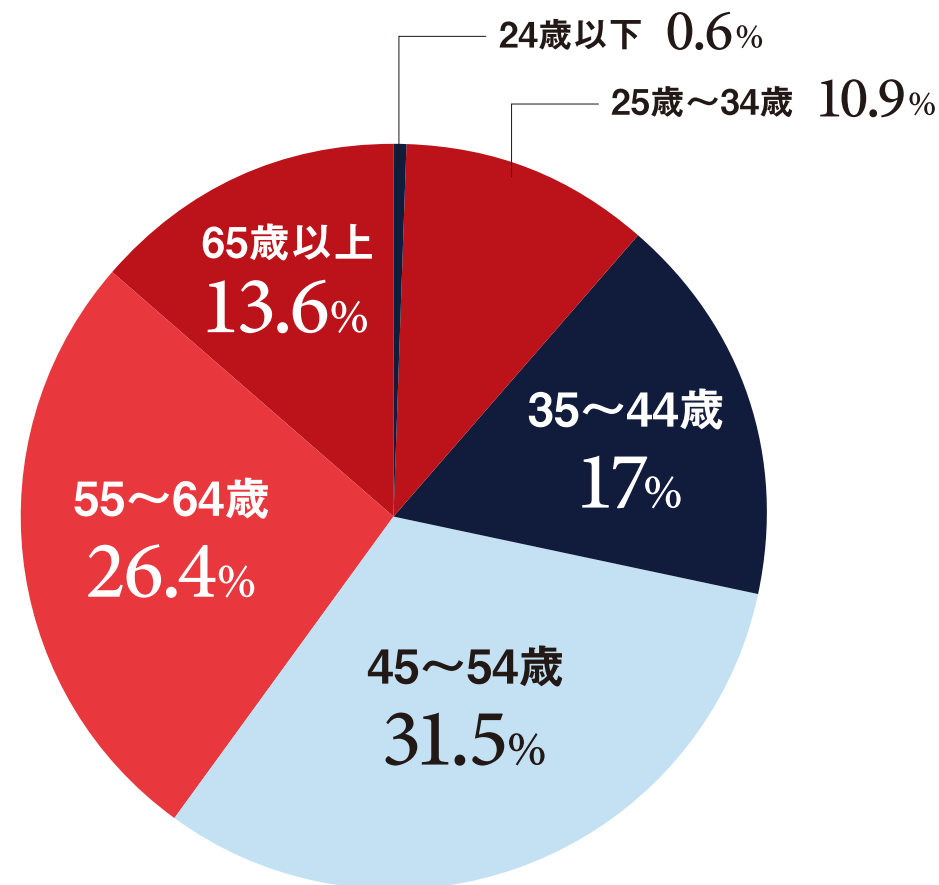
意識の高いゴルファーに向けたコンテンツが充実。外部メディアとの連携で読者以外にも広く配信が可能です。

# YouTube 視聴者プロフィール

男女比



年齢層



# YouTube 動画制作事例

## 最新ゴルフギア



## 様々な距離計紹介



## ゴルフアパレル・グッズ紹介



## 工房紹介



各サムネイルをクリックすると、それぞれの YouTube 動画へジャンプします。

# YouTube ドローン動画制作事例

## 練習場



## ドローン空撮プラン(撮影オプション)

**撮影内容** —— 解像度：4K / 30fps  
カット数：3～5カット

**内容例** —— 建物全景の引き  
前進 or サイド移動  
真上俯瞰 or 軽い旋回

**撮影者** —— 操縦者1名 (補助者なし or 最小)  
※ナレーション・音声収録なし

**納品内容** —— 編集：なし (素材渡し)、MP4ファイル

## 工場



## ゴルフ場



[各サムネイルをクリックすると、それぞれのYouTube動画へジャンプします。](#)

# Webサイト「GEW」 広告掲載料金・サイズ一覧

内容	掲載位置	料金(税抜)	サイズ横×縦(px)
Web記事制作費*	—	800,000円～	—
YouTube動画制作費*	—	500,000円～	—
ドローン空撮*(撮影オプション)	—	¥30,000～	—
バナー広告掲載	トップページ・記事中 (ランダム表示)	300,000円	300×250
バナー広告掲載	トップページ・記事中 (ランダム表示)	100,000円	300×120
バナー広告掲載	工房ナビ	100,000円	300×120
バナー広告制作費	—	応相談	300×250 / 300×120

※遠方での撮影や特殊条件での撮影の場合は別途実費が発生します。

# 「GEW」公式SNS

取材や撮影中のオフショットに加え、YouTube、ウェブサイトの更新情報をリアルタイムで発信中。手軽に最新ギア情報を知りたい人のために、サクッと観られるショート動画も日々配信しています。



ID: gew\_golf



ID: gewgolf

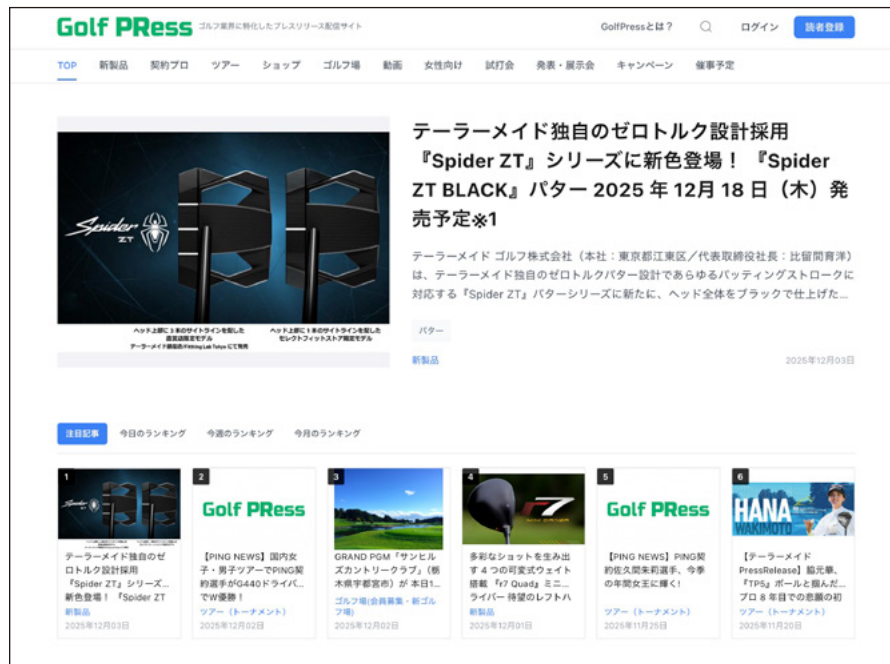


ID: gewgolf

各SNSのアイコンをクリックすると、GEW公式アカウントへジャンプします。

# ゴルフ業界に特化したプレスリリース配信サイト「Golf Press」

登録者数 500名超!



<https://www.golfpress.jp/>

『Golf Press』とはゴルフ記者・ライター・一般ゴルファーなど、ゴルフ関係者にピンポイントで配信できる、最も閲覧されている、ゴルフに特化したプレスリリース配信サービスです。プレスリリース配信企業は、ショップ・メーカー・ゴルフ関連団体・ゴルフ場、練習場・関連企業・団体などゴルフに関わる全ての人にプレスリリースを配信できます。

お客様自身で入力いただき、上記各プランに沿ってリリース配信が可能です。なお、単発配信の場合は弊社で入力代行をいたします。

## Golf PResSが選ばれる理由

伝えたい情報が、有力なターゲットにピンポイントで刺さります

### メディア・バイヤーに直接リーチ

500人以上のゴルフ雑誌編集者、ライターが登録。ゴルフショップ、メーカー、ゴルフ団体などの業界関係者に直接情報を届けます。

### 新商品PRやキャンペーン拡散に最適

新商品のPRをしたい企業、キャンペーンを拡散したい団体、ゴルフ業界の効果的なマーケティングを探している方に最適です。

企業のニーズに合わせた、多様なプランをご用意しています

**スタンダードプラン**  
5万円/月

配信数に制限がない、ベーシックなプランです。

**ライトプラン**  
3万円/1配信

従量課金制のプランです。1配信毎に課金されます。月毎に集計し請求書をお送りいたします。

**お試しプラン**  
2万円/1配信

新規企業限定の、1社1回のみ利用可能なお試しプランです。

# ゴルフが好きな人のための転職サイト

# 「Recruit by GEW」

## Recruit by GEW

ゴルフが好きな人のための転職サイト

<https://www.gew.co.jp/jobs/>



PGA 有資格者を求める求人サイト by GEW

<https://www.gew.co.jp/jobs/pga.php>



『Recruit by GEW』はゴルフインストラクター、ゴルフメーカー、ゴルフショップなど、ゴルフに特化した求人情報が満載の転職サイトです。ゴルフ業界経験豊富なスペシャリストやゴルフ業界に興味のある就職希望者を囲い込めます。

2024年からPGA（日本プロゴルフ協会）と業務連携し、PGA会員専用の求人情報サイトも運営中。

料金プラン			
	無料プラン 無料で使える、まずはお試しで使いたい企業さま向けのプランです。	スタンダードプラン 標準機能全て完備。低価格で抑えたい企業さま向けのプランです。	プレミアムプラン 「人材急募」及び「より多くの求職者に広告を見て欲しい」企業さまのニーズにマッチするプランです。
基本プラン	0円	71,500円/4週（税込）	165,000円/4週（税込）
3ヶ月プラン	0円	203,775円（税込） 基本プランより9,750円オトク	470,250円（税込） 基本プランより22,500円オトク
写真掲載	×	×	○
スカウトメール	×	×	○
詳細な求人情報の掲載	×	○	○
複数の雇用条件を掲載	×	○	○
求職者情報の閲覧	×	×	○



- 求人広告掲載企業の高いリピート率、満足率が自慢です☆  
企業の再掲載確率**80%** リピート需要が多いのが当サイトの特徴です。
- ゴルフ業界経験者や興味がある求職者が登録しています☆  
ゴルフ業界経験者の割合は、なんと**60%**以上！  
豊富な知識を持ったゴルフ業界スペシャリスト人材が多数登録しています。
- 登録会員にもアプローチできます☆  
当サイトに登録の求職者へメルマガで御社の求人情報を送れます

# ビジネスマッチング

## 業界と業界をGEWが繋ぐ『ビジネス交流会』

『ビジネス交流会』は、ゴルフ業界と他業界をGEWが結びつける「ビジネスマッチング」の場です。

過去11回開催し、多くの新しいビジネスや交流を生み出してきました。

### 参加実績

商号略・五十音順



#### ゴルフ用品メーカー・小売業

- アイゴルフ
- 朝日ゴルフ
- アドウェル
- イオンスポーツ
- ARGOLF JAPAN
- 加賀スポーツ
- 佐々木製作所
- BIRTH
- 博多ゴルフ商会
- ベリック
- マジェスティゴルフ
- マミヤ・オーピー
- ヤマハ
- 渡辺製作所

#### IT

- アビックスシステム
- NTTデータ九州
- Golf Genius Software
- システムディ
- ワンダーウォール

#### ゴルフ練習場・インドアゴルフ・関連機器

- 荒川ゴルフクラブ
- イースリー
- ウィルトラスト
- AIGIA
- orve
- クラシック（練習場）
- ゴルフハウス湘南
- 権田運輸
- 三和
- 信和開発
- スイングファクトリー
- スガエンタープライズ（大島ゴルフセンター）
- SMART GOLF
- SAILFOR
- タタタ
- ツリーベル
- 東急スポーツシステム
- 日本シー・エー・ディー
- 葉山産業
- 判田屋
- ビッグフューチャー
- 武蔵野
- ロイヤルグリーン

#### ゴルフ場・ゴルフ場関連機器・サービス

- 鹿沼グループ
- 関文グループ総本社
- クラシック（ゴルフ場）
- 小金井カントリー倶楽部
- セブンハンドレッドクラブ
- 東急
- 東京国際ゴルフクラブ
- NibLinks
- パシフィックゴルフマネージメント
- Vent Corporation
- メイブルポイントゴルフクラブ
- ロックフィールドゴルフリゾート

#### 距離計・弾道計測器・シミュレーター

- AMPLUS
- cras stella
- ゴルフランド
- シーディアイ
- ファイン
- VC Japan
- フィットネスリンクジャパン
- ベンキュージャパン

#### インドア施工

- FGS
- キャグ
- コスモスポーツ
- 湘南リビング

#### その他

- アデランス
- 関東化成工業
- ソースネクスト
- 大正製薬
- 日研I&S
- ピクセン
- 富士通ゼネラル
- 和以美

#### 団体・大学

- (公社)全日本ゴルフ練習場連盟
- 多摩大学
- (一社)日本ゴルフ場経営者協会
- (一社)日本芝草研究開発機構
- (公財)日本生態系協会
- 武蔵野美術大学



## 株式会社ゴルフ用品界社

〒160-0008 東京都新宿区四谷三栄町15-4 原嶋ビル9F  
TEL. 03-3351-1501 E-Mail. gew@gew.co.jp

<https://www.gew.co.jp/>