

2012～2013年度版 中国ゴルフ白書 ～概要～



2012～2013年度版中国ゴルフ白書発刊について

世界第2位の経済大国へ発展したといわれる中国。ゴルフ市場も一般経済と同一の歩みを進め、市場規模を確実に伸ばしています。しかし、ゴルフ業界が最も注目すべきマーケットでありながら、その規模は未知数であったといわざるを得ません。

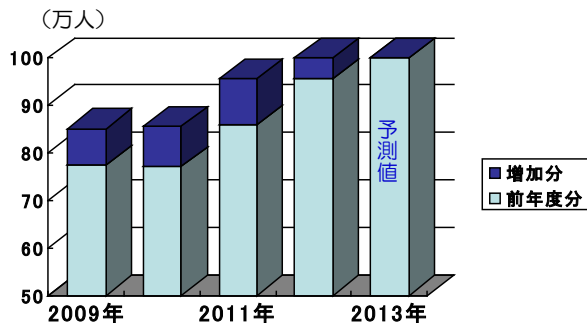
そこでゴルフ用品界社は今回、徹底した現地取材に基づき、マーケットサイズの掌握に努めました。それが『2012～2013年度版中国ゴルフ白書』です。

この白書が、ゴルフに携わる全ての業界関係者にとって、中国ゴルフ界を正確に把握する“道標”となることを願い、発刊させていただきますので、何卒よろしくお願い申し上げます。

株式会社ゴルフ用品界社
取締役副社長兼国際事業部責任者
片山 三将

2012～2013年度版中国ゴルフ白書の概要 その1

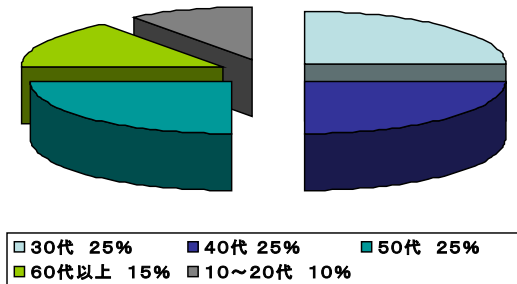
ゴルフ人口の推移



解説

中国のゴルフ人口は年率10%程度の成長率を見せている。しかし、今年は下半期以降の景気悪化で成長が鈍化。現在、推定100万人（コアゴルファー：30万人、ゴルファー予備軍：70万人）だが、来年以降は数ポイントの微増ないし横ばいも予想される。

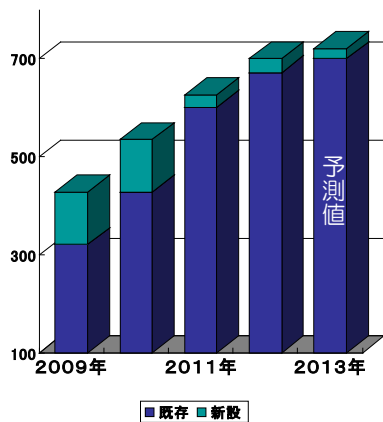
ゴルファーの属性



解説

ゴルフの歴史が30年余と浅い中国は、日本に比べてゴルファーの年齢層が若い。30歳代～50歳代が75%を占める。また、女性の参加率も現段階では低く、全体の1割弱だ。

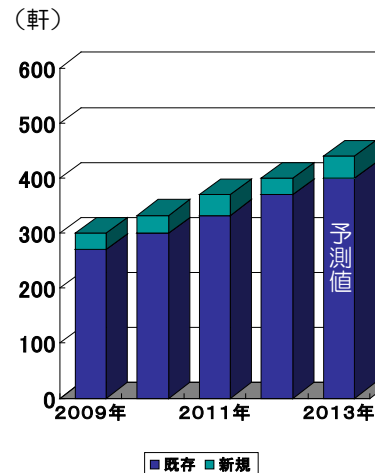
ゴルフ場数の推移



解説

中央政府がゴルフ場の新設を規制したことで、過去5年、その伸び率は急激な落ち込みを見せている。政府発表によれば、2012年現在、全国500ヶ所というが、違法に運営される施設を含めると700ヶ所に上ると見られる。ただ、18ホールを所有する施設は全体の4割強の300ヶ所に過ぎず、大半が9ホール運営もしくはショートコースになる。

ゴルフショップ数の推移

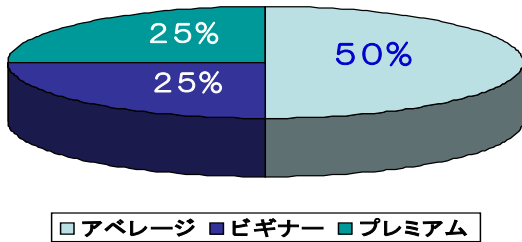


解説

ゴルフショップ数は、市場規模の拡大を受けて軒数も増加中。ロードサイド、大型練習場のインショップを含めると全国で約400軒。単独店からチェーン展開するショップも増え、最大は「二百ゴルフ」の22店舗（2012年10月現在）。

2012～2013年度版中国ゴルフ白書の概要 その2

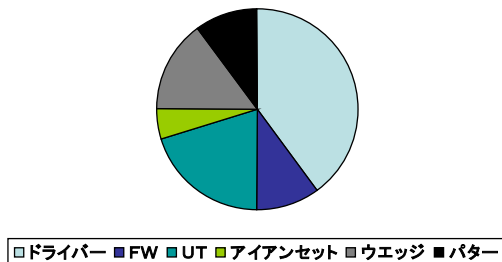
価格帯別のセット販売構成比



解説

クラブのフルセットは価格帯によって3タイプに大別できる。1万元以下（約12万以下）がビギナー向け、1万5000元前後（約18万円前後）がアベレージ向け、そして10万元以上（約120万円以上）がプレミアム向けとなる。

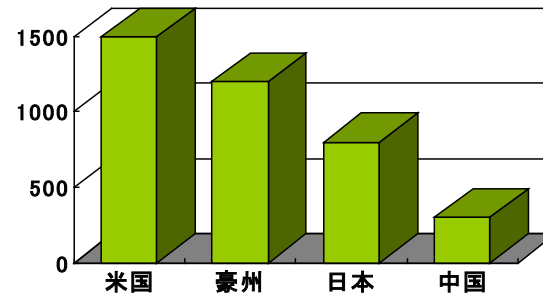
クラブ単品別の販売構成比



解説

クラブの単品販売（数量ベース）では、ドライバー（40%）が突出しており、次いでUT（ユーティリティ、20%）と販売量が多い。以下、アイテム別の構成比。FW（10%）、アイアンセット（8本、5%）、ウエッジ（15%）、パター（10%）。中国は従来、フルセット購入でロングアイアンが組み込まれていたが、それをUTへ差し替える人が増えている。

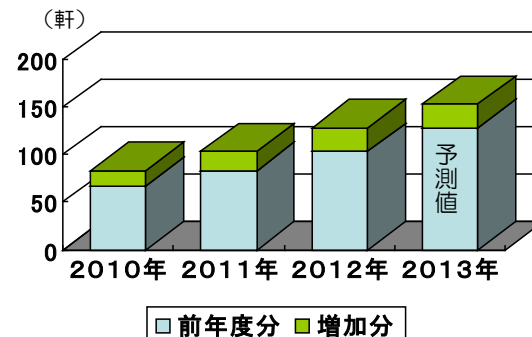
ティーチングプロのレッスン代（1時間あたり）



解説

中国のレッスンフィーは、プロの出身国によって単価が大幅に変わる。最も高いのが米国人でアベレージでは1500元（約1万8000元）/時、著名なプロだと2000元（約2万4000元）/時に上るといふ。また、中国人のプロは平均300元（約3600元）/時程度。

工房軒数の推移



解説

アフターマーケットの市場成長に合わせて、工房軒数も増加中。北京、上海、広州など主要都市以外にも、ゴルフ市場が芽生え始めた成都（四川省）や大連（遼寧省）などでもその軒数は増えつつある。

目次

<一般ゴルフ市場>

1. ゴルフ人口の推移：5 P
2. ゴルファーの属性：6 P
3. ゴルフ場数の推移：7 P
4. ゴルフ場の分布図：8 P
5. ゴルフ場のプレー料金：9 P
6. ゴルフ練習場の利用料金：10 P
7. ゴルフ練習場の分布図：11 P
8. ゴルフショップ数の推移：12 P
9. ゴルフショップの分布図：13 P
10. ゴルフ用品市場の規模：14 P
11. 正規品と並行品に関して：15 P
12. メーカー別売上（正規ルート出荷ベース）16 P
13. 中国人の仕事に対する考え方：17 P
14. ブランドに対する考え方とコピー品が無くならないワケ：18 P
15. カントリーリスク：19 P
16. ゴルフウェア&シューズ 20 P
17. レッソンの活動状況 21 P

<クラブ編>

1. ゴルフクラブ市場の推移：23 P
2. クラブ種類別の構成比：24 P
3. クラブ単品別の販売構成比とブランド別シェア：25 P
4. 地域別クラブシェア_北京：26 P
5. 地域別クラブシェア_上海：27 P
6. 地域別クラブシェア_広州：28 P
7. 高額品クラブ市場の現状：29 P
8. 日米ブランドの立ち位置：30 P
9. 付加価値か数量か、日本ブランドの選択：31 P
10. 日米ブランドにおけるショップ対応の違い：32 P

目次と料金

<ボール編>

1. ゴルフボール市場の推移：34P
2. ボール価格帯別の販売構成比：35P
3. ブランド別ボールマーケット
シェア：36P
4. 地域別ボールシェア__北京：37P
5. 地域別ボールシェア__上海：38P
6. 地域別ボールシェア__広州：39P
7. ボールマーケット市場活性化策：40P

<アフターマーケット編>

1. アフターマーケットの推移：42P
2. アイテム別の市場構成比：43P
3. ゴルフ工房の分布図：44P
4. 工房軒数とその形態：45P
5. ブランドシェアと売れ筋価格
(カーボンシャフト)：46P
6. ブランドシェアと売れ筋価格
(スチールシャフト)：47P
7. グリップのブランドシェアと
売れ筋：48P
8. カスタムクラブの現状：49P
9. 中国人が好むスペック：50P

<販売価格、税込>

- 一般ゴルフ市場編：¥105,000
- クラブ編：¥105,000
- ボール編：¥73,500
- アフターマーケット編：¥105,000

<製品のお渡し>

資料はパスワードを設定したPDFファイルとなります。購入者様の閲覧用としてご利用頂くため、各頁に購入者様のお名前を表記させていただきます。

<お問い合わせ>

なお、その他当資料に関するお問い合わせは、下記まで。

〒160-0008
東京都新宿区三栄町25-7太田ビル2F

株式会社ゴルフ用品界社

TEL. 03-3351-1501 (代表)
FAX. 03-3351-1706
MAIL. gew@gew.co.jp
URL. <http://www.gew.co.jp/>

複製、転載及び購入者以外の第三者への
配布・貸与・転売は、固く禁じさせていただきます。